



Data limita de inscriere: **3 mai 2021**

### Informatii expozant - se completeaza cu majuscule

Denumire firma

Adresa

Localitate

Judet/Sector

Cod postal

Persoana de contact

Telefon mobil (al persoanei de contact)

E-mail persoana de contact

Telefon/Fax

Email companie

Director General

Cod de inregistrare fiscala

Cod Unic de Inregistrare la Registrul Comertului

Firma este:  Producator  Importator  Distribuitor  Altele (specificati)

Branduri Reprezentate

**EXPOZANT**

Director General

semnatura

Data

**ORGANIZATOR**

Administrator

semnatura

Data

## BABY BOOM SHOW VIRTUAL

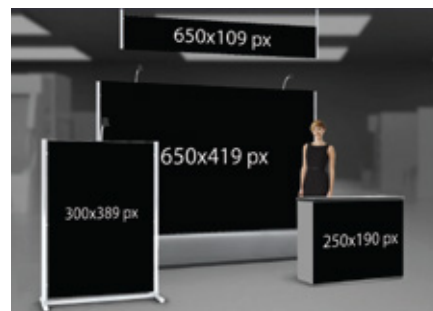
20 - 23 MAI 2021



### Pachet GREEN

300 Euro

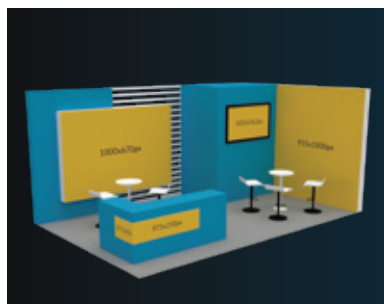
- stand 2D personalizabil
- logo companie
- profil companie 500 caractere
- prezentare produse/brand-uri reprezentate in stand (max. 5 categorii, subcategorii nelimitat)
- acces chat cu vizitatorul (1 reprezentant al firmei)
- afisare 1 produs in zona de discount-uri exclusive, cu link direct catre standul firmei
- acces la lista vizitatorilor care acceseaza standul expozitional (data export inclus)



### Pachetul RED

750 Euro

- stand 2D personalizabil
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- prezentare produse/brand-uri reprezentate in stand (max. 10 categorii, subcategorii nelimitat)
- acces chat cu vizitatorul (2 reprezentanti ai firmei)
- afisare banner in profilul companiei
- spot promovare 20"
- afisare produse in zona de discount-uri exclusive (max 5), cu link direct catre standul firmei
- acces la lista vizitatorilor care acceseaza standul expozitional (data export inclus)



### Pachetul SILVER

1300 Euro

- stand 3D personalizabil
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare banner in lobby
- prezentare produse/brand-uri reprezentate in stand (max. 15 categorii, subcategorii nelimitat)
- acces chat cu vizitatorul (4 reprezentanti ai firmei)
- afisare bannere in profilul companiei (2 buc.)
- spot promovare 20"
- afisare produse in zona de discount-uri exclusive (max 10), cu link direct catre standul firmei
- afisare banner deasupra listei de companii participante
- 1 postare personalizata facebook
- acces la lista vizitatorilor care acceseaza standul expozitional (data export inclus)



### Pachetul GOLD

2400 Euro

- stand 3D personalizabil
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- prezentare produse/brand-uri reprezentate in stand (max. 30 categorii, subcategorii nelimitat)
- acces chat cu vizitatorul (10 reprezentanti ai firmei)
- acces video cu vizitatorul (4 reprezentanti ai firmei, 100 min)
- afisare bannere in profilul companiei (4 buc.)
- spot promovare 20"
- afisare produse in zona de discount-uri exclusive (max 30), cu link direct catre standul firmei
- afisare banner deasupra listei de companii participante
- afisare banner in sectiune de agenda speakeri
- afisare banner in sectiunea despre expozitie
- oferta pop-up alert
- slot de prezentare curs/seminar timp de 1 ora inclus
- 2 postari personalizate facebook
- acces la lista vizitatorilor care acceseaza standul expozitional (data export inclus)



### Pachet PLATINUM

2900 Euro

- stand 3D personalizabil
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- prezentare produse/brand-uri reprezentate in stand (max. 100 categorii, subcategorii nelimitat)
- acces chat cu vizitatorul (10 reprezentanti ai firmei)
- acces video cu vizitatorul (6 reprezentanti ai firmei, 100 min)
- afisare bannere in profilul companiei (4 buc.)
- spot promovare 20"
- afisare produse in zona de discount-uri exclusive (max 50), cu link direct catre standul firmei
- afisare banner deasupra listei de companii participante
- pop-up oferta premium
- pop-up alert
- afisare banner pe pavilion – se acorda pentru primii 3 expozanti care achizitioneaza pachetul
- afisare banner in sectiune de agenda speakeri
- afisare banner in sectiunea despre expozitie
- slot de prezentare curs/seminar timp de 1 ora inclus
- 3 postari personalizate facebook
- transmitere 1 newsletter personalizat
- inserare logo la categoria Partener (Newslettere, home page website, machete de presa, platforma virtuala)
- inserare E-banner pe site
- acces la lista vizitatorilor care acceseaza standul expozitional (data export inclus)

## 1. Expozanti si produse

1.1. Sunt admisi ca expozanti, producatori, importatori, exportatori, reprezentanti, comercianti care prezinta servicii si produse ce se incadreaza in tematica evenimentului virtual la care participa. 1.2. Expozantii sunt responsabili pentru acuratetea informatiilor prezentate cu scopul de a vinde o creatie (imagine, descriere, materiale folosite, dimensiuni, pret) si au obligatia de a respecta reglementarile de protejare a proprietatii industriale si intelectuale valabile in Romania, in ceea ce priveste produsele si serviciile cu care participa in calitate de expozanti.

1.3. Obtinerea autorizatiilor prevazute de lege pentru produsele/marfurile si serviciile prezentate, revine exclusiv in sarcina expozantului. Expozantul are obligatia de a face dovada detinerii autorizatiilor prevazute de lege, la data semnarii adeziunii, precum si in cazul solicitarii acestora de catre organele de control. Este permisa vanzarea sau expunerea produselor/serviciilor virtual cu respectarea legislatiei in vigoare in Romania. Raspunderea pentru veridicitatea informatiilor prezentate si actiunile intreprinse precum si respectarea legislatiei este in sarcina expozantului. Nu sunt permise articole/marfuri ilegale sau cu regim special.

1.4. Exponatele si/sau orice alte materialele necesare expozantului pe perioada expozitiei, vor fi incarcate in platforma electronica de catre expozant EUROEXPO este exonerat de orice raspundere privind informatiile disponibile in standurile virtuale ale expozantilor pe perioada evenimentului. Expozantul este singurul raspunzator pentru informatiile electronice incarcate in platforma virtuala pe parcursul evenimentului.

## 2. Inscrisiere si participare

2.1. Expozantul transmite Adeziunea Contract completata, pana cel tarziu la data de 03 mai 2021. Dupa aceasta data se mai accepta adeziuni in limita spatiului de stocare disponibil. In functie de posibilitatile tehnice ale platformei, standul virtual poate diferi de cel solicitat sau participarea poate fi refuzata de catre organizator.

EUROEXPO va confirma participarea expozantului, ulterior, in scris, prin transmiterea facturii proforma aferenta pachetului comandat.

2.2. Repartizarea standurilor virtuale se va face in functie de sectorizarea pavilioanelor, pachetele de participare comandate si data inscrierii, expozantii fiind obligati sa respecte pachetul de participare comandat si confirmat de catre EUROEXPO.

2.3. Participarea poate fi refuzata de catre organizator, in cazul in care considera aceasta masura necesara si utila pentru buna desfasurare a evenimentului.

2.4. Expozantii sunt obligati sa respecte pachetul de participare confirmat de catre EUROEXPO.

2.5. Confirmarea pachetului de participare de catre expozant se face in scris si va fi insotita de plata a 50% din valoarea facturii proforma in termenul precizat in aceasta si informarea de efectuare a platii. Restul de 50% din valoarea facturii proforma se va achita in termenul stipulat in factura.

2.6. EUROEXPO va transmite detaliile privind accesul in platforma numai dupa efectuarea platii avansului de 50% din valoarea facturata.

2.7. In cazul in care expozantul nu achita avansul de 50% din factura proforma in termenul precizat in aceasta, rezervarea pachetului de participare se anuleaza.

2.8. Expozantul are obligatia de a confirma electronic primirea pachetului de participare.

## 3. Retragerea

In cazul in care dupa perfectarea contractului si efectuarea platii, expozantul renunta la participare cu:

- 60-45 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 30% din sumele achitate;
- 44-30 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 50% din sumele achitate;
- 29-15 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 70% din sumele achitate;
- mai putin de 15 zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 100% din sumele achitate.

Daca expozantul renunta la participare in conditiile mai sus mentionate, sumele deja achitate de expozant se retin pentru repararea prejudiciului material cauzat.

## 4. Termene si modalitati de plata

4.1. Pentru pachetul comandat expozantul se va supune conditiilor de plata prevazute la art. 2.

4.2. Plata sumelor prevazute la art. 4.1 se va face prin transfer bancar, inainte de preluarea pachetului de participare (in avans), intr-unul din urmatoarele conturi (lei):

● RO45INGB000999911293908 - ING OFFICE EXPOZITIEI. Expozantul va fi vizibil pe platforma numai dupa prezentarea documentelor care confirma plata integrala a facturilor emise de catre EUROEXPO.

## 5. Program

5.1. Program acces expozanti in platforma electronica:

- dupa efectuarea platii avansului de 50% din valoarea facturata si primirea detaliilor de acces in platforma, expozantul poate incarca informatiile in format digital;
- In perioada desfasurarii expozitiei virtuale accesul personalului expozantilor va fi permis zilnic, pe platforma.
- Expozantii au obligatia sa respecte strict programul expozitiei;
- Fiecare expozant va beneficia de cate un cod de acces pentru toata perioada manifestarii.
- Toate codurile de acces vor fi emise in numele companiei expozante. Codurile nu sunt transmisibile. EUROEXPO isi rezerva dreptul de a anula orice cod de acces care nu este utilizat corespunzator.

5.2 Program acces vizitatori:

- In perioada 20 - 23 mai 2021, intre orele 10:00-19:00

## 6. Sublocatiunea

6.1. Expozantul are posibilitatea sa incheie o sublocatiune cu o alta persoana fizica sau juridica care va expune in standul virtual, prin personal propriu, exponate proprii.

6.2. Locatarul initial (expozantul) are obligatia de a aduce la cunosntinta sublocatarului (coexpozant) conditiile generale tehnice si de participare in cadrul targului virtual, precum si prezentele conditii speciale de participare.

6.3. Expozantul este raspunzator de indeplinirea conditiilor de participare in cadrul targului virtual de catre coexpozant. Neindeplinirea de catre co-expozant a obligatiilor stipulate in conditiile tehnice si de participare in cadrul targului virtual, atrage obligatia expozantului de a plati catre EUROEXPO dauneinterese pentru prejudiciul produs.

## 7. Publicitate in cadrul expozitiei virtuale

7.1. Publicitatea se limiteaza la promovarea produselor expozantului si nu va incalca prevederile legale, nu va fi de natura politica sau ideologica. Nu se permite publicitatea comparativa. EUROEXPO are dreptul sa inlature fara acordul expozantului inscrierile, reclamele si alte forme de publicitate facute in interiorul si in afara propriului stand virtual, in cazul in care considera ca nu sunt in concordanta cu legislatia romana, cu conditiile de participare sau deranjeaza ceilalti expozanti.

7.2. EUROEXPO isi rezerva dreptul de a interzice afisarea sau distribuirea de materiale publicitare care ar putea da nastere la ofense la adresa altor expozanti si va lua masuri care vor duce la indepartarea, pe durata evenimentului, a stocurilor de materiale existente.

7.3. Expozantii vor trebui sa respecte prevederile referitoare la drepturile de autor, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe.

## 8. Paza/Raspundere.

8.1. EUROEXPO asigura functionarea platformei electronice fara a fi tinut raspunzator pentru informatiile privind produselor expuse.

8.2. Expozantul este responsabil pentru utilizarea in mod corespunzator a platformei.

## 9. Asigurare/Raspundere

9.1. EUROEXPO nu va exercita nicio interventie asupra informatiilor incarcate in platforma de expozant, care sunt proprietatea expozantului.

Expozantul este exclusiv raspunzator de starea materialelor digitale. Expozantul va fi exclusiv raspunzator pentru integritatea materialelor digitale incarcate in platforma, eventualele lipsuri/deteriorari urmand a fi remediate pe cheltiala acestuia. Orice raspundere a organizatorului pentru daune materiale produse expozantului atat pe perioada desfasurarii efective a evenimentului virtual, este exclusa. Nu este exclusa raspunderea EUROEXPO pentru daune cauzate in mod intentionat sau ca urmare a unei neglijente grave.

9.2. Expozantul este exclusiv raspunzator pentru orice daune directe si/sau indirecte cauzate din culpa sa, a personalului expozantului, prepusi, sau terte persoane care actioneaza pentru sau in numele expozantului.

9.3. EUROEXPO este exonerat de orice raspundere in cazul eventualelor intreruperi de curent electric, pentru furnizarea de internet, din motive ce tin de furnizorii acestora.

## 10. Autoritatea interna

10.1. EUROEXPO are autoritate deplina in ceea ce priveste

platforma electronica pe durata evenimentelor. EUROEXPO isi rezerva dreptul de a emite instructiuni, de a refuza participarea sau chiar a bloca accesul, in cazul in care considera aceasta masura necesara si utila pentru buna desfasurare a activitatii. EUROEXPO isi rezerva dreptul de a face fotografii si filme legate de prezenta in targul virtual a firmelor si de a le utiliza in scopuri de promovare a targurilor in presa.

## 11. Forta majora

11.1. Forta majora, convenita ca fiind acel eveniment imprezibil si de neinlaturat, aparut dupa incheierea contractului si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin contract, exonereaza de raspundere partea care o invoca in conditiile legii. Cazul de forta majora se va comunica de catre partea interesata in termen de 2 (doua) zile de la aparitia sa si va fi confirmat prin documente oficiale autentificate de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

11.2. Documentele probatorii care atesta existenta cazului de forta majora vor fi prezentate celeilalte parti in termen de 5 (cinci) zile de la data emiterii lor de catre Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

11.3. Incetarea evenimentului de forta majora, confirmata de Camera de Comert si Industrie a Romaniei, va fi comunicata imediat partii interesate.

11.4. Partile se obliga sa depuna toate diligentele pentru limitarea in timp a efectelor fortei majore. Un targ poate fi anulat sau data de deschidere/inchidere poate fi amanata in caz de forta majora. EUROEXPO va informa expozantii in termen de 5 (cinci) zile de la data producerii de forta majora.

## 12. Incetarea adeziunii contract

Adeziunea contract inceteaza de drept fara nici o alta formalitate si fara interventia altor organe, in urmatoarele cazuri:

- a) la expirarea perioadei convenite, daca partile nu au convenit prelungirea;
- b) la cererea uneia dintre parti care este in imposibilitatea de a-si realiza obligatiile;
- c) prin acordul partilor exprimat in scris;
- d) in caz de forta majora, intervenita pentru o durata mai mare de o zi, care impiedica realizarea obiectului contractului, daca partile nu stabilesc altfel;
- e) in cazul in care una dintre parti nu-si executa intocmai obligatiile mai mult de 2 (doua) zile;
- f) unilateral, la cererea unei parti printrun preaviz de 5 (cinci) zile.

EUROEXPO isi rezerva dreptul de a rezilia adeziunea contract in conditiile in care va constata ca autorizatiile, avizele, informatiile si/sau asigurarile transmise de Expozant sunt inexacte, incomplete si/sau in conditiile in care circumstantele agreeate s-au modificat.

Incetarea adeziunii contract nu stinge obligatiile de plata ajunse la scadenta

## 13. Modificarea contractului

Prezenta adeziune contract va putea fi modificata doar prin act aditional, semnat de catre ambele parti.

## 14. Litigii

14.1. Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu acest contract, inclusiv referitor la incheierea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona prin arbitrajul Curtii de Arbitraj Comercial International de pe langa Camera de Comert si Industrie a Romaniei, in conformitate cu Regulile de procedura arbitrala ale Curtii de Arbitraj Comercial International, in vigoare, publicate in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

## 15. Dispozitii finale.

15.1. Prezentele Conditii specifice de participare se completeaza cu prevederile Conditiei generale, tehnice si de participare in cadrul

targului virtual, cu Directiva 2008/8/CE a Consiliului din 12 februarie 2008, cu modificarile aplicabile de la 01.07.2011 si Directiva nr. 2006/112/CE din 28.11.2006, privind sistemul comun de TVA.

15.2. Prezenta Adeziune Contract, impreuna cu Conditii Generale, Tehnice si de Participare in cadrul targului virtual, care fac parte integranta din acesta, reprezinta vointa Partilor si inlatura orice intelegere verbala sau scrisa dintre acestea, anterioara incheierii sale. Ambele parti declara si garanteaza ca au deplina competenta de a semna prezentul Contract si de a executa obligatiile ce decurg din acesta. Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi gasita nula sau nevalida, indiferent de cauza, aceasta nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze. Prezenta adeziune se completeaza cu formulare Tematica si Acord GDPR care fac parte integranta din prezenta.

**EXPOZANT**

Semnatura

**ORGANIZATOR**

Semnatura